



## **INFORME DEL PRESIDENT SANDRO ROSELL**



Benvolguts consocis i amics, companys de la Junta Directiva.

Abans de començar, guardarem uns instants de silenci en memòria de tots els socis i sòcies que ens han deixat al llarg d'aquests darrers mesos. Un record per a tots ells.

Vull agrair-vos que hagueu decidit participar activament en la vida ordinària del Club, una responsabilitat que heu adquirit amb la vostra designació com a Compromissaris.

El FC Barcelona viu una època d'estabilitat institucional, esportiva, social i econòmica que ens permet encarar el futur amb tranquil·litat i optimisme.

Aquesta és la visió de la Junta Directiva que tinc l'honor de presidir i el que creiem que pensen la majoria dels socis del Barça.

Avui us presentarem uns comptes sanejats, molt sanejats. Per segon any consecutiu hem tancat l'exercici amb beneficis, de 32 milions d'euros, fet que confirma que la política econòmica que estem aplicant en la gestió dona els seus fruits.

Ho hem fet aconseguint noves fonts d'ingressos, incrementant els que ja teníem, reduint despeses innecessàries i aplicant l'austeritat i el rigor en totes les àrees i activitats del Club.

Estem en el bon camí, però només estem al principi del camí i no podem badar. Cada cop costa més mantenir el nivell d'ingressos i assolir els beneficis que necessitem per reduir el deute i afrontar els projectes de futur a l'Estadi.

Des del punt de vista esportiu, la temporada 2012/13 passarà a la història pel títol de Lliga aconseguit pel nostre primer equip de futbol.

La Lliga número 22 del Barça serà recordada com la Lliga dels 100 punts, la Lliga del Tito, la Lliga de la superació. Vam recuperar el títol un any després d'haver-lo perdut i això és la primera vegada que passa en la nostra història.

El mèrit dels nostres jugadors i del cos tècnic és impressionant, amb totes les dificultats i els mals moments que van haver de superar-se.

Permeteu-me que reivindiqui el valor de la Lliga dels 100 punts, la Lliga del Tito, i no em cansaré de fer-ho, perquè crec que és de justícia.

Guanyar la Lliga amb 15 punts d'avantatge respecte al segon classificat, superant tots els rècords del Barça, mereix tot el nostre reconeixement i gratitud. Cap al Tito, el Jordi Roura, l'Aureli Altimira i tots els membres de l'*staff* i tots els jugadors que la van fer possible. Us demano un aplaudiment per a tots ells.

A la Champions vam tenir un desencís amb l'eliminació contra el Bayern de Munic. Aquell va ser un mal tràngol esportiu per als culers, és veritat.

Però estic segur que l'equip va aprendre molt d'aquells partits i els nostres tècnics i jugadors van treure'n conclusions.

Més enllà de la Lliga, durant la temporada vam viure altres moments que ens van fer sentir molt orgullosos, com la quarta Pilota d'Or de Messi o el guardó de millor jugador d'Europa d'Iniesta.



També les seccions ens van donar moltes satisfaccions, especialment amb la Copa del Rei de bàsquet, les Lligues i Copes de l'handbol i el futbol sala, o la Supercopa de l'hoquei patins. També s'ha de destacar el nostre equip femení de futbol, que va guanyar quatre títols. En total, 15 títols, una collita per sentir-nos molt orgullosos.

Creiem que s'escau fer un primer balanç global davant vostès, socis compromissaris, representants dels propietaris del Club. Tres anys són la meitat del mandat i per tant ja és un temps suficient per treure'n algunes conclusions.

### **Àrea Social**

Ser soci del Barça implica sentiment i compromís. El soci és l'eix central sobre el qual gira tot l'engranatge del Club.

El Barça és dels socis i ho ha de continuar sent. Ens cal ser forts econòmicament, per garantir la nostra independència. Per això volem introduir als Estatuts limitacions al dèficit i al deute, com més endavant explicarem amb més profunditat quan arribi el punt de l'ordre del dia.

Hem limitat les condicions per ser soci per garantir aquesta independència i tancar el model anterior de creixement indiscriminat.

Volem que el Club sigui dels socis per sentiment, no per interès. Hem creat el carnet de compromís com a quarta via. I de mica en mica estem acabant amb les males pràctiques d'una minoria.

Hem dotat de rigor i transparència la llista d'espera d'abonaments, fent-la més oberta i accessible. Per primer cop en nou anys s'han assignat 361 nous abonaments i 14 per a socis discapacitats.

Necessitem actualitzar el cens, saber qui som. Hem ofert les màximes facilitats, en un procés que acabarà el proper 31 d'octubre després d'una pròrroga. Els que encara no ho heu fet, si us plau, actualitzeu les vostres dades.

Els esforços perquè els socis i els penyistes se sentin més a prop del Club han estat constants. La nova Seu Social que vam inaugurar fa uns mesos a l'antic Picadero està contribuint a consolidar les Oficines d'Atenció al Barcelonista (OAB), de l'Atenció al Penyista (OAP) i de l'atenció especialitzada (OAE) creades durant aquests tres anys.

La iniciativa del Camp Nou sense Fum, aprovada en Assemblea, ha estat pionera a l'Estat espanyol i ens ha convertit en un referent. La campanya conjunta entre el Barça i la Comissió Europea, 'Quit Smoking with Barça-Deixa de fumar amb el Barça' ha estat un èxit amb 70.000 persones registrades en 27 països i ha rebut diferents premis. Vull agrair a tots els socis el seu exemple i col·laboració.

No hem apujat abonaments ni ho farem en tot el mandat més enllà de l'IPC. És un compromís d'aquesta Junta Directiva que ens exigeix grans esforços en altres àrees per compensar aquesta manca d'ingressos. Tenim uns dels preus més baixos del futbol europeu (536 euros de mitjana l'abonament complet). Les quotes del carnet i els abonaments suposen actualment el 10% dels ingressos del Club.

Hem posat les noves tecnologies al servei del soci. El nou web del Club ha permès el llançament de l'OAB On-line, amb un ampli paquet de tràmits per fer directament a través d'aquesta plataforma. Moltes gestions es poden fer ara a través de la web.



Hem posat en marxa la plataforma 'T'escoltem' a la nostra web per atendre consultes socials i aportacions dels nostres socis, com per exemple en el procés de reforma dels Estatuts.

Els penyistes són els millors ambaixadors del sentiment blaugrana.

Hem actualitzat el cens de les penyes. Ara sabem que tenim 138.454 penyistes i 1.354 penyes repartides per tot el món.

Amb el Projecte Segle XXI hem reorganitzat el moviment penyístic, i això ha afavorit que els penyistes sentin el Club més proper i que n'hagi millorat l'atenció i la gestió.

L'autogestió ara és una realitat amb la creació de comissions temàtiques i reforçant la figura del delegat del Consell de Penyes. Ara les decisions del moviment les prenen els mateixos penyistes en el marc del Congrés Mundial de Penyes, que s'ha recuperat coincidint amb el Trofeu Joan Gamper.

Hem elevat la marca 'Penya' i s'ha incrementat el nombre de socis que també volen pertànyer a una penya. Amb això estem rejuvenint el moviment penyístic.

S'ha creat el carnet del penyista, una acreditació oficial emesa pel Club que era una reivindicació històrica i ja és una realitat.

Avui presentem aquesta proposta de reforma de la nostra Carta Magna que pretén garantir el futur de l'Entitat. Aquesta reforma l'ha liderat una comissió d'experts que ha treballat amb transparència i llibertat d'acció.

Vull aprofitar des d'aquí per agrair a aquesta comissió tota la feina i dedicació que han posat durant molts mesos.

El president de la comissió, Joan Manuel Trayter, el secretari Román Gómez Ponti i els senyors Ramon Adell, Àlex Bas, Jordi Casalmiglia, Teresa Dupla, Ignacio Garmendia, Joan Carles Maresca, Marcos Mas i Fermín Morales, tots ells acadèmics i professionals de reconegudíssim prestigi.

Si us plau, demano que els membres de la comissió us poseu dempeus i prego als compromissaris un aplaudiment en reconeixement a aquesta tasca desinteressada que han fet de servei al Club.

Els objectius de la reforma són atorgar més poder als socis, fomentar-ne la participació i establir els mecanismes per garantir el control econòmic del Club. El vicepresident Jordi Cardoner i el portaveu Toni Freixa aprofundiran sobre la qüestió quan arribem a aquest punt de l'ordre del dia.

Dins d'aquest resum dels tres anys en l'Àrea Social no podem incloure la Grada d'Animació, que va ser un mandat aprovat per l'Assemblea de Compromissaris.

El projecte de crear una graderia específica al Gol Nord per millorar l'animació a l'Estadi va ser definitivament descartat per motius de seguretat.

El nostre compromís sempre va estar subjecte a l'aprovació dels Mossos d'Esquadra i es va basar en el principi innegociable de la tolerància zero amb la violència.

Tot i que des del primer moment els integrants de la grada eren socis, la impossibilitat d'aconseguir la llum verda dels mossos ens va fer desistir de l'intent després de molts esforços.



## Àrea Econòmica

Durant aquests tres anys hem sanejat el Club aplicant una política de transparència, austeritat i creixement. Hem aplicat mesures d'austeritat però al mateix temps hem aplicat polítiques de creixement en àrees com el màrqueting i la projecció internacional de la marca 'Barça'.

Estem molt millor que fa tres anys, però queda molt per fer. El nostre objectiu és garantir la sostenibilitat del Club.

Per primera vegada el Club ha redactat un pla estratègic per a quatre anys. Això ens permet pensar a mitjà i llarg termini i minimitzar errors derivats de les urgències immediates, que al món del futbol ja saben que són molt habituals.

Generar beneficis és imprescindible per invertir en el projecte esportiu, social i immobiliari del nostre Club. I també per reduir el deute fins a nivells que siguin sostenibles. En definitiva, per no dependre mai de ningú i que el Club sigui sempre de vosaltres, els socis, els únics propietaris.

Tenir beneficis és la millor garantia que el Barça no serà mai una Societat Anònima.

Vam tenir pèrdues la temporada 2010/11 per l'operació Ibrahimovic, com recordaran molts de vosaltres, en un any que va fer que fos l'operació més cara de la història del Club. Però la 2011/2012 vam aconseguir uns beneficis rècord de 49 milions i la 2012/13 hem tancat l'exercici amb un benefici de 32 milions d'euros. El nostre objectiu, reflectit al pla estratègic, és tenir uns beneficis d'entre un 5% i un 10% dels ingressos en cada exercici.

El deute és el gran cavall de batalla de la nostra gestió econòmica i el nostre element diferenciador.

El deute inicial a 30 de juny del 2010 era de 430 milions d'euros nets, i va passar a 364 milions el 2011 i a 334 el 2012. El 2013 el deute net és de 331 milions després d'haver imputat el fixatge de Neymar a aquest exercici. Això vol dir que no devem res del fixatge de Neymar. La voluntat és reduir el deute fins a arribar als 200 milions al final del mandat, el 2016.

Necessitem reduir el deute per mantenir la independència del Club, invertir en el primer equip i afrontar els reptes patrimonials de futur.

Volem un club menys endeutat perquè no volem dependre de ningú, considerem que és la garantia més gran que el Club continuarà sent sempre propietat dels socis en uns moments de molta incertesa econòmica, com tots sabem.

Per això mateix hem incorporat als nous Estatuts uns límits d'endeutament.

El Barça és actualment la marca número 1 del món del futbol. Les nostres samarretes són les més venudes de la història. El 'royalty' per les vendes de producte 'Barça' en l'àmbit mundial (Nike) en aquests tres anys s'han més que duplicat; s'ha passat de 6 a 15 milions d'euros aproximadament.

Nike s'ha consolidat com un soci que va més enllà d'un senzill acord de patrocini. La seva presència internacional, la seva experiència en qüestions com les botigues o les llicències i la seva implicació en el desenvolupament digital, són avantatges competitiu cabdals per al Club. I ens n'aprofitem.

Hem de seguir treballant en la globalització de la marca 'Barça' i les plataformes on-line són bàsiques per assolir aquest objectiu. La pàgina web amb articles FCB és avui una realitat i els seguidors del món



poden demanar per Internet la seva samarreta o 'gadget' preferit del Barça. Aquest és un negoci amb un potencial espectacular.

En les tres últimes temporades hem invertit més de 35 milions d'euros a millorar les nostres instal·lacions.

La darrera temporada hem invertit més de 11 milions d'euros: 3,1 milions a crear una nova Àrea Social a l'antic Picadero, 2,3 a millorar les instal·lacions de la Ciutat Esportiva, 2,1 a reformar i millorar els equipaments del Palau i 3,4 milions a millorar l'Estadi i altres.

Vam impedir la venda de la totalitat dels terrenys del Miniestadi i es va recuperar la parcel·la venuda a la Ciutat Esportiva per 21,6 milions d'euros.

El 2011 es va inaugurar la nova Masia, Centre de Rendiment Oriol Tort, amb una inversió de 9 milions d'euros. El 2013 s'ha recuperat l'edifici del Picadero per dignificar la nova Seu Social del Club i construir l'Auditori 1899.

Hem contractat les millors empreses especialistes per treballar en el projecte del futur Camp Nou i Palau Blaugrana. Ara estem en fase d'estudi i de recaptació d'informació.

No hi ha cap decisió presa quant al posicionament de la Junta Directiva. Estem estudiant a fons els projectes. D'una banda, fer una remodelació integral de l'actual Camp Nou, i, de l'altra, fer un nou estadi a la Zona Universitària de la Diagonal. Estem posant el mateix interès en els estudis d'un projecte i de l'altre i quan estiguin acabats els farem públics.

D'acord amb el mandat de l'Assemblea del 2012, portarem a referèndum les opcions que siguin viables des del punt de vista tècnic, econòmic, urbanístic i de mobilitat, perquè el soci pugui decidir.

Atesos els condicionants, especialment l'econòmic, farem el referèndum quan estiguem llestos, no abans. No posarem dates que ens afegeixin pressió, no volem anar amb presses amb un tema cabdal que decidirà els propers 50 anys del nostre Club.

Els vull tranquil·litzar en un tema: l'opció guanyadora s'ha de tirar endavant sense comprometre les finances del Club, i molt especialment el seu projecte esportiu.

Sempre hem dit que una de les prioritats d'aquesta Junta Directiva és mantenir l'excel·lència esportiva, i per tant, qualsevol inversió immobiliària no podrà posar en perill el model i la seva sostenibilitat.

Hem aconseguit una posició de lideratge en totes les xarxes socials en les quals el Club està present (Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Tencent Weibo, Instagram, Line), amb un total de 27 comptes oficials. Hem passat de 2,6 milions a 77,7 des del 2010. El creixement més gran s'ha donat a Facebook, on en tres anys s'ha passat de 2,4 milions a prop de 45,3 milions de seguidors.

Aquestes eines permeten un acostament als nostres socis i aficionats, una fidelització dels fans arreu del món i és una font d'ingressos amb un gran potencial de creixement que serà clau també en el futur.

El web del Club s'ha remodelat i hem passat de tres a vuit idiomes i en breu sortirà el nou web en portuguès. Hem passat de 2,7 a 7 milions d'usuaris mensuals; de 22 milions a 45 milions de pàgines vistes mensuals.

Aquest creixement permet una connexió emocional i interactiva amb els seguidors dels cinc continents.





Exploitar la presència del FCB a les xarxes socials constitueix una font de negoci encara modesta però amb un enorme potencial.

Hem passat d'una a 13 aplicacions Mobile. Del 2% de visites Mobile al 30%. Només amb aplicacions i llicències digitals hem facturat la temporada 2012/13 més d'1,6 milions d'euros.

### Àrea Institucional

Som un Club Independent, integrador i socialment transversal. El Barça és una institució propietat dels seus socis, políticament plural, on caben els socis i aficionats de totes les sensibilitats i tothom que tingui valors democràtics.

Sempre estarem al costat del nostre país i de la voluntat del seu poble. Defensem el dret a decidir perquè forma part dels drets fonamentals que han de tenir les persones i tots els pobles.

Som 'més que un club'. Som un club català i catalanista. Ho som per història, per identitat i per convicció. Hem reforçat els lligams amb les institucions de Catalunya i hem col·laborat en la difusió dels valors del Club i del país.

El Barça s'ha implicat en els grans esdeveniments i iniciatives de país que s'han realitzat a Catalunya organitzats o tutelats pel govern de la Generalitat i l'Ajuntament, com la Marató per la pobresa, els incendis de l'Empordà, el Mobile Congress, els Premis Gaudí, etc. Hem adoptat la samarreta de la senyera en commemoració del Tricentenari dels fets del 1714 i la mantindrem fins al final del nostre mandat. És la primera vegada a la història que la segona samarreta es veu gairebé igual que la primera. És un èxit mundial.

La Junta Directiva manté la seva estructura intacta i cohesionada des que va assolir la confiança del soci en les eleccions del 2010. Cada integrant té clarament identificades les seves responsabilitats i l'àrea d'actuació dins l'òrgan de govern del Club. Totes les decisions són col·legiades.

Hem impulsat des de l'Àrea Institucional la plataforma Barça Cultura per crear un programa cultural i un espai de referència per difondre la identitat catalana i la del Club.

Vam decidir que l'antiga Masia es convertirà en la futura seu institucional del Club i us puc avançar que durant aquesta temporada tenim previst començar les obres.

Era necessari posar en valor el paper de la dona barcelonista. El 25% de les sòcies del Barça són dones i amb la creació del grup Edelmira Calvetó es treballa intensament pel reconeixement de la dona barcelonista i les nostres esportistes del Club.

### Àrea Esportiva

*Què és per als barcelonistes l'excel·lència esportiva?* Nosaltres entenem que és respondre a la pregunta de què ens fa feliços als barcelonistes, i és aconseguir la comunió entre el joc basat en l'estil que porta l'ADN Barça i els resultats. Guanyar partits i títols però jugant bé, i de la manera que ens agrada als culers, és l'ideal de la nostra excel·lència.



Sobre la premissa que la idea no es discuteix, sinó que evoluciona, treballem per preservar i perpetuar el nostre model.

En el relleu de Pep Guardiola, el millor entrenador de la història del Barça, ja es va posar de manifest la voluntat de continuar amb aquest model esportiu que porta els nostres gens futbolístics.

Tito Vilanova, partícip dels èxits d'aquest Barça de llegenda, va perpetuar el model i va signar la millor Lliga de la història del Club.

Substituir Tito va ser un altre repte de Club. L'elecció de Gerardo Martino compleix amb el perfil 'Barça' que buscàvem. És un home que veu el futbol com nosaltres i que sap gestionar un vestidor.

Aquest model s'ha demostrat com un model d'èxit. El balanç del primer equip de futbol en les últimes tres temporades és de nou títols, entre els quals destaquen una Champions League, dues Lligues, una Copa del Rei i un Mundial de Clubs. Traslladat al global del Club, els nostres equips professionals han guanyat 50 títols més set del futbol femení. La temporada 2011/12 es va batre el rècord històric de títols, amb 17.

A més, cada temporada augmenta la presència de jugadors del planter al primer equip. Apostem contínuament pels jugadors fets a casa. Aquesta temporada, 17 dels 25 jugadors del planter han passat pels nostres equips inferiors, una xifra rècord en la història recent. Això dóna encara molt més valor als nostres èxits.

Però per arribar a aquest punt ha calgut dotar de recursos els equips formatius. Això no és gratuït. En tres anys, hem invertit 73 milions d'euros, uns 24,5 de mitjana cada temporada.

Vam acabar la Masia i la vam inaugurar el 2011. La nova residència de futbolistes i esportistes de les seccions ha permès als nois millorar i gestionar millor el temps, ja que tenim casa seva dins la Ciutat Esportiva, a prop dels camps d'entrenament i dels Serveis Mèdics, i això en facilita el dia a dia.

Ens importa tant l'esportista com la persona. La Masia té la responsabilitat d'oferir als nois un pla escolar, però també accions culturals i formatives que van més enllà del marc escolar. És molt difícil arribar-hi i és per això que des del Club i la Masia hem d'ajudar-los a tenir un pla B a la vida.

Les seccions formen part del nostre model de Club, però són deficitàries. Treballem per optimitzar les seccions mantenint-ne la competitivitat. Una manera de fer-ho és traslladar l'aposta del planter que tenim en el futbol a la resta de les seccions.

Les seccions no professionals són això, no professionals, i l'esperit amateur ha de prevaldre per damunt de tot. I volem que serveixin perquè els nens facin esport i s'eduquin, per això hem potenciat les escoles formatives.

Estem molt orgullosos del nivell dels nostres Serveis Mèdics, ara situats en un nou edifici a la Ciutat Esportiva, i no hem d'oblidar que no només donen serveis als jugadors professionals. També cuiden de la salut de tots els esportistes que vesteixen una samarreta del Barça, i això són 1.500 esportistes.

La passada temporada la FIFA va atorgar el màxim reconeixement als nostres Serveis Mèdics, els primers de tot l'Estat que tenen aquesta certificació.





## **Fundació FC Barcelona**

Canalitzem el compromís social a través de la nostra Fundació, que s'ha convertit en una referència al nostre territori: activa, eficient i propera al soci, arrelada a Catalunya i amb vocació universal.

Utilitzem els valors propis de l'esport i del nostre club, com ESFORÇ, RESPECTE, TREBALL EN EQUIP, HUMILIAT I AMBICIÓ, per educar els nens i els joves a través dels projectes en què treballem.

En els últims tres anys hem canviat l'orientació i s'han focalitzat els objectius en el país, i sobretot en els infants i joves.

La xifra de beneficiaris ha passat de 220.000 la temporada 2010/11 a 400.000 la 2012/13.

La Fundació treballa amb altres entitats, fundacions i organismes amb els quals comparteix objectius i projectes.

L'aliança amb Unicef segueix amb la presència a la part del darrere de la samarreta del primer equip i una aportació d'1,5 milions d'euros per a projectes a favor de la infància vulnerable. S'ha treballat en programes de 16.000 escoles de quatre països: el Brasil, la Xina, Ghana i Sud-àfrica.

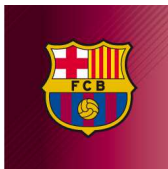
Lluitem conjuntament amb la Fundació Bill & Melinda Gates per l'eradicació de la polio. Tenim projectes comuns amb la Fundación Pies Descalzos de Shakira. I col·laborem amb la Fundación Leo Messi.

Amb el Comitè Olímpic Internacional vam signar un acord pioner que converteix el FC Barcelona en el primer club a signar un acord amb el COI per aplicar la metodologia del projecte de 'FutbolNet' a 38 països africans.

El projecte 'BarçaKids' pel foment dels valors en el marc escolar està dirigit a nens i nenes d'entre 6 i 12 anys. Aquesta temporada s'han recorregut 60 escoles amb la participació de més de 15.000 infants.

El projecte 'FutbolNet' educa infants i joves d'entre 8 i 16 anys a través del foment dels valors que es deriven de la pràctica del futbol. S'han realitzat en 21 centres repartits per tota la geografia catalana, amb 2.100 beneficiaris i 25.000 assistents als festivals.

La campanya de sensibilització 'Som el que mengem' Fomenta els hàbits saludables i compta amb la col·laboració de la Fundació Alícia, de Ferran Adrià, i la Fundació SHE, de Valentí Fuster. 'Enviem la fama a la porra' o la 'Marató per la pobresa' han estat altres campanyes de gran èxit i acceptació.



### On som?

Tenim un club: independent, solvent, compromès i solidari, democràtic i arrelat al territori, admirat internacionalment i referent esportiu mundial.

### On volem anar? On són els reptes de futur?

Volem: mantenir l'excel·lència esportiva, reduir el deute per sota dels 200 milions, projecte immobiliari: futur camp, i fer un nou Palau, seguir buscant nous ingressos i potenciar la globalització de la marca 'Barça' i ser el club dels nens del món.

Són moltes coses les que hem viscut, molts moments inoblidables. El passat recent ens ha donat l'oportunitat de gaudir del millor Barça, amb el Pep i el Tito a la banqueta i amb unes plantilles que han reunit els jugadors més grans de la història del futbol. Amb jugadors formats a casa que han estat campions del món i futbolistes que han vingut de fora per ajudar-nos a ser millors.

El que hem viscut aquests darrers anys és patrimoni del Barça, és motiu d'orgull i ha de ser sempre una referència per seguir millorant.

Quan es va confirmar que el Tito no podria continuar amb la seva tasca a la banqueta va ser un moment molt dur. El més dur de tots, al menys per mi. Com he dit més d'un cop, la pitjor notícia que mai hauríem volgut rebre. El que més importa és la salut del Tito i esperem que ben aviat pugui tornar a ajudar-nos.

Substituir-lo ha estat un repte perquè el Barça no el pot entrenar qualsevol. I quan dic qualsevol, no em refereixo a un desconegut, sinó que ha de ser un entrenador amb un perfil molt determinat, que encaixi amb la nostra manera singular de jugar i d'entendre el futbol.

Andoni Zubizarreta va arribar a la conclusió que Gerardo Martino era l'entrenador que complia plenament amb aquesta exigència. El Tata veu el futbol com el veiem nosaltres, com ens agrada als socis i aficionats del Barça. Sempre hem mantingut que la idea no es discuteix, però a partir d'una idea molt clara de jugar, es pot millorar i incorporar recursos que ens ajudin a superar els rivals que cada any s'esforcen per trobar fórmules per contrarestar els nostres punts forts.

Creiem que el Tata és un home de futbol, honest, treballador, que parla el mateix llenguatge futbolístic que els nostres jugadors, i que s'ha guanyat el vestidor perquè està demostrant als jugadors que són el més important. El Tata té personalitat per prendre decisions i ha sabut adaptar-se a la realitat del nostre club i a la dinàmica d'una institució com el FC Barcelona.

Estic molt il·lusionat amb el present i crec que vosaltres compartiu aquesta il·lusió. Ja tenim un títol, la Supercopa, i l'equip ha signat el millor inici de la història del Club.

Com us deia, el present i el futur ens somriuen. Tenim el privilegi de tenir els millors jugadors fets a casa, de tenir Leo Messi, el millor jugador de la història. Els culers som uns privilegiats per poder gaudir de la plantilla que tenim.

L'arribada de Neymar ens fa més forts. Si algú podia tenir-ne algun dubte, crec que està demostrant que és un jugador diferent. A tots ens està sorprenent la bona i ràpida adaptació que està tenint i de quina manera ha encaixat al vestidor.



Jo voldria agrair a Neymar que escollís el Barça, perquè podria estar jugant a qualsevol club d'Europa i en canvi va voler venir aquí perquè la seva il·lusió era jugar aquí, jugar amb Messi i amb tots els jugadors que ara són els seus companys. Em consta que Neymar és feliç i que està encantat d'estar al Barça.

Les seccions també ens donen motius per somriure. Hem fet canvis aquest estiu per millorar la competitivitat dels equips professionals i de moment els inicis de la temporada han estat molt bons. En total, cinc títols de cinc jugats. A més de la Supercopa de futbol, una Supercopa d'handbol, una Copa Catalunya de futbol sala, el primer Mundial de Clubs d'handbol de la nostra història i una Supercopa de futbol sala que tampoc s'havia guanyat mai. Aquest cap de setmana podem guanyar dos títols més. Avui, d'aquí a unes hores, el bàsquet pot sumar la Supercopa Endesa i demà l'equip d'hoquei jugarà la final de la Supercopa d'Espanya.

Com us deia, crec que tenim molts motius per ser optimistes i sentir-nos satisfets del club que tenim, sent conscients que sempre es pot millorar en tot.

Respectem absolutament aquells que puguin discrepar perquè això forma part de l'esperit democràtic que sempre ens ha caracteritzat.

El debat sempre ha existit en el si del Barça. Qüestionar-nos les coses forma part de la nostra idiosincràsia, com a catalans i com a barcelonistes. A vegades, però, aquest debat ens ha posat les coses més difícils. Però en moltes altres ens ha enriquit com a Club i ens ha fet més forts.

Així doncs, preparem-nos per al repte d'una nova temporada. Patirem, gaudirem.

I ens seguirem emocionant compartint amb els nostres jugadors els grans moments que ens ofereix l'esport i el Barça.

Visquem i sentim el Barça en totes les seves dimensions, esportiva, social i com a símbol d'un país que camina i batega fort.

Moltes gràcies.

Visca el Barça i visca Catalunya!